



Mnoho nádraží disponuje podchodovými tunely, které jsou nejdůležitějším prostorem mezi vchodem na nádraží a příchodem na nástupiště. Polep podchodu tedy poskytuje účinnou reklamu v kombinaci s neotřelým nápadem.

## ▼ FORMÁT

**rozměr:** dle lokace (např. Praha Hl. nádraží 343 m<sup>2</sup>)

**popis:** unikátní reklamní realizace, možnost využití s kombinací prosvětlených CLV ploch nebo variaposterů

## ▼ CENA + TERMÍNY PROVOZOVÁNÍ

**základní cena:** Praha - 360 000 Kč / polep 343 m<sup>2</sup> / měsíc, ostatní – dle lokace

**termíny provozování:** minimálně 6 měsíců

## ▼ TECHNICKÉ SPECIFIKACE

**materiál:** certifikovaná PVC interiérová Wallwrap samolepka ARLON California, tisk Vutek GS 3250 XLr Pro

**technologie tisku:** UV tisk realizuje výhradně Railreklam na základě zaměřených rozměrů s grafickým vizuálem schváleným správcem podchodu

**data:** Tiskové PDF, měřítko 1:10, písmo a objekty v křivkách, ořezové značky, rastry barevnost CMYK a rozlišení 1000 DPI.

V případě více motivů musí být každý motiv jako samostatné PDF o maximální velikosti 300 MB.

Data pojmenovat "název motivu\_šířka x výška". Příklad: railreklam\_300x125.